

Neue Uhren

Das Online-Magazin



2017-18

Inhalt:

Über neueUhren.de	3
Warum ein Online-Magazin? Die Informationsgewohnheiten der Verbraucher verändern sich gravierend	4
Die Vorteile für Leser : Informationen Leser-/Nutzenorientiert	5
Die Vorteile für Werbekunden	6
Verfügbare Werbeflächen- und Preise	7-9
Alle Werbeflächen und Preise in der Übersicht	10
Kontaktmöglichkeiten	11

Über NeueUhren.de

Die zunehmenden Bedeutung der Kommunikation über Internetmedien bedeutet auch für das Marketing einen unaufhaltsamer Wandel in Bezug auf die Medien- und Kommunikationsstrategie. In zunehmendem Maße werden Werbe-Investments in Online-Medien verlagert oder verstärkt.

Auch die Uhrenbranche hat die zunehmende Bedeutung von Online-Medien erkannt. Es entstanden nicht nur respektable Präsenzen der Hersteller im Internet, auch der Direktverkauf von Uhren über eigene Webstores ist inzwischen kein Tabu mehr. Auch die Social-Media-Kanäle werden zunehmend erfolgreich genutzt.

Der Luxusgüter-Konzern Richemont reagierte inzwischen ebenfalls auf die veränderten Konsumgewohnheiten, und installierte auf Vorstandsebene ein Ressort Marketing & Digital.

NeueUhren.de – das Online-Magazin für mechanische Uhren ist die konsequente Antwort auf das veränderte Informationsbedürfnis der Konsumenten, die Informationen zunehmend auch über mobile Devices suchen – auch über neue Uhren.

Klare Produktinformationen, starke visuelle Bildelemente, zeitnahe Veröffentlichung und User-Nutzenorientierte add-ons wie Selektionsmöglichkeiten nach Preisklassen und Uhrentypen, Videos, Fachbücher, Herstellerportraits (Brand Specials), eine Herstellerübersicht mit Links zu deren Webseiten runden das Informationsangebot ab.

Der Erfolg des Konzeptes: NeueUhren.de ging Ende Juni 2012 online; nach dem Start Mitte 2012 verdoppelten sich die Zugriffzahlen 2013, um sich in 2014 mehr als zu verdreifachen.

Von rd. 1000 Zugriffen Anfang 2015 stieg die Zahl auf 1.500 Zugriffe (im Monats-Durchschnitt) 2016, Ende 2016 wird NeueUhren.de mehr als 400.000 mal aufgerufen worden sein.



Wandel

Die Medienwelt erlebt zurzeit eine ähnlich dramatische Entwicklung wie die Uhrenindustrie Ende der 60er Jahre.

Was damals für die Uhrenbranche die Quarzuhr, bedeuten heute für Printmedien die elektronischen Medien.

Sie machen Information schneller, kostengünstiger und überregional verfügbarer als es Printmedien möglich ist.

Aber auch in der Welt digitaler Informationsnutzung zeichnen sich gravierende Veränderungen ab:

Mobile Devices, die von einer Person genutzt und etwa alle 2 Jahre substituiert werden, laufen klassischen PC's und Notebooks (die oft von mehreren Nutzern geteilt und durchschnittlich alle 4 bis 5 Jahr erneuert werden) den Rang ab. Dem entsprechend ändert sich auch das Nutzungsverhalten der Consumer, aber auch das Angebot an Information.



Das Online-Magazin NeueUhren.de hat sich auf diesen Trend eingestellt: das Online-Uhrenmagazin ist seit Mitte 2014 auch für die ständig steigende Zahl von Nutzern mobiler Devices optimiert.

Inzwischen erfolgen bereits 43,5% aller Zugriffe auf NeueUhren.de über mobile Endgeräte (Stand Februar 2015)

Vorteile für Leser

Aktuelle Informationen und ein optimaler Leser-Nutzen in einem repräsentativen Premium-Umfeld

Aktuelle Informationen werden auf **kontinuierlich nach Aktualität** veröffentlicht, in der Regel eine Neuheit pro Tag.

Als zusätzlichen Nutzen für die Leser sind alle Veröffentlichungen selektierbar

> Nach (Uhren)-Marken

> **Nach (Uhren)-Kategorien** (z.B. Tourbillons, Taucheruhren, Fliegeruhren, Limitierte Uhren, Damenuhren, Accessoires...)

> **Nach Preiskategorien.** Eine nützliche Orientierungshilfe für Uhrenliebhaber, die sich innerhalb eines bestimmten Preis-Segmentes informieren und orientieren wollen.

- * Uhren bis 1.000,- €
- * Uhren von 1.000,- bis 2.500,- €
- * Uhren von 2.500,- bis 5.000,- €
- * Uhren von 5.000,- bis 10.000,- €
- * Uhren von 10.000,- bis 25.000,- €
- * Uhren von 25.000,- bis 50.000,- €
- * Uhren von 50.000,- bis 100.000,- €
- * Uhren über 100.000,- €
- * Preis auf Anfrage



Informationen über Uhrenfirmen- und Uhrentechnik, Branchen-News, eine Übersicht über alle Uhrenhersteller-/Marken mit Links zu deren Webseite, Termine für Uhrenmärkte runden das Informationsangebot für die Leser ab.

Vorteile für Werbekunden

Hohe Aktualität: Verfügbare Informationen über Produktneuheiten und relevante Informationen werden kontinuierlich nach Aktualität veröffentlicht. Diese Informationen sind innerhalb von Stunden von jedem Ort der Welt im Netz verfügbar.

Vernetzung mit Social Media: Alle Neuheiten werden auch auf der facebook-Seite von **NeueUhren.de** veröffentlicht., Produktbilder auf Pinterest eingestellt, auf google+ und auf twitter kommuniziert.

Flexibilität Als Werbekunde können Sie verfügbare Bannerplätze kurzfristig buchen und Ihre Online-Werbung auf aktuelle Produktneuheiten abstimmen. Ob als Stand-Alone oder auf Rotation gestellt.

Exklusivität: Neue Uhren. Das Online-Magazin repräsentiert mit seinem anspruchsvollen Design das Premium-Umfeld der „Haute Horlogerie“; zugunsten dieses exklusiven Auftritts werden die Werbeflächen auf ein optisch vertretbares Minimum beschränkt.

Integration von Videos: Neue Uhren. Das Online-Magazin bietet Ihnen die Möglichkeit, der explodierenden Nachfrage nach Videos in Ihrem Themenumfeld gerecht zu werden. Monatlich sehen sich Nutzer auf YouTube mehr als 6 Milliarden Stunden Videomaterial an – das entspricht einer Stunde für jede Person auf der Welt und einer Steigerung um 50 % im Vergleich zum Vorjahr.

Untersuchungen von internationalen Märkten zeigen auf, dass die Reichweite von Unternehmensvideo explosiv wächst: täglich werden bereits jetzt schon 4.000.000.000 Social Videos angesehen (comScore).



Verfügbare Werbeflächen und – Preise

Startseite

Startseite + Alle Seiten:

Top-Meta ganz oben, (994 x 250), Stand alone, nach Verfügbarkeit und auf Anfrage
Superbanner (728 x 90 px), Stand alone: € 1.500,-/Monat

Nur auf der Startseite:

Startseite Pos. 2: Medium Rectangle 1 (300 x 250 px)

Rotation: € 400,- (1 Monat), 350,-/Monat (3 Monate), 300,-/Monat (6 Monate)

Startseite Pos. 3: Half Page Ad (300 x 600 px)

Rotation: € 400,- (1 Monat), 350,-/Monat (3 Monate), 300,-/Monat (6 Monate)

Startseite Pos. 4: Medium Rectangle 2 (300 x 250 px)

Rotation: € 350,- (1 Monat), 300,-/Monat (3 Monate), 280,-/Monat (6 Monate)

Startseite Pos. 5: Medium Rectangle 3 (300 x 250 px)

Rotation: € 320,- (1 Monat), 280,-/Monat (3 Monate), 250,-/Monat (6 Monate)

Startseite Pos. 6: Medium Rectangle 3 (300 x 250 px)

Rotation: € 300,- (1 Monat), 250,-/Monat (3 Monate), 225,-/Monat (6 Monate)

Startseite + alle Seiten/Footer: Half Banner (234 x 60 px)

Nur als Stand alone: € 500,-/Monat

Stand alone-Buchungen platzierungsabhängig, auf Anfrage und nach Verfügbarkeit,
(nur bei Mindestbuchung 6 Monate möglich)

Features, Video-Advertorials, Advertorials, Integration von Videos, Deep Links und
exklusive Herstellerportraits auf Anfrage.

Verfügbare Werbeflächen und – Preise Kategorie-Seiten

Alle Seiten: Leaderboard am Seitenkopf (486 x 60 px)

Nur als Stand alone: € 1.500,-/Monat

Category Pages Pos. 2: Category Header (486 x 60 px)

Rotation: € 500,- (1 Monat), 350,-/Monat (3 Monate), 300,-/Monat (6 Monate)

Category Pages Pos. 2: Half Page Ad (300 x 600 px)

Rotation: € 320,- (1 Monat), 300,-/Monat (3 Monate), 280,-/Monat (6 Monate)

Category Pages Pos. 3: Medium Rectangle (300 x 250 px)

Rotation: € 300,- (1 Monat), 280,-/Monat (3 Monate), 250,-/Monat (6 Monate)

Category Pages Pos. 4: Medium Rectangle 3 (300 x 250 px)

Rotation: € 280,- (1 Monat), 260,-/Monat (3 Monate), 225,-/Monat (6 Monate)

Alle Seiten/Footer: Half Banner (234 x 60 px)

Nur als Stand alone: € 500,-/Monat

Features, Video-Advertorials, Advertorials, Integration von Videos, Deep Links und exklusive Herstellerportraits auf Anfrage.

Verfügbare Werbe­flächen und – Preise

Single-Post Seite

Alle Seiten: Leaderboard am Seitenkopf (486 x 60 px)

Nur als Stand alone: € 1.500,-/Monat

Single Post, Pos. 1: Header (486 x 60 px)

Rotation: € 500,- (1 Monat), 350,-/Monat (3 Monate), 300,-/Monat (6 Monate)

Single Post, Pos. 2: Medium Rectangle (300 x 250 px)

Rotation: € 300,- (1 Monat), 280,-/Monat (3 Monate), 250,-/Monat (6 Monate)

Alternativ: Single Post, Pos. 2: Half Page Ad (300 x 600 px, auf Anfrage)

Alle Seiten/Footer: Half Banner (234 x 60 px)

Nur als Stand alone: € 500,-/Monat

Features, Video-Advertorials, Advertorials, Integration von Videos, Deep Links und exklusive Herstellerportraits auf Anfrage.

Preisliste 2017

Standard-Werbeformate/Preise		Gültig ab 11/2016			Laufzeit / Preis je Monat			
Banner	Format	Platzierung 1	Platzierung 2		1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Top Meta	994 x 250	Alle Seiten	Seitenkopf	stand alone		a.A	a.A	a.A
Superbanner	728 x 90	Alle Seiten	Seitenkopf	stand alone		1.500,00	1.250,00	1.000,00
Half Size Banner	300 x 600	Alle Seiten	Sidebar	Rotation	1.000,00	800,00	640,00	544,00
Half Banner	234 x 60	Alle Seiten	Footer	stand alone			500,00	500,00
Medium Rectangle	300 x 250	Startseite	Pos. 2	Rotation	400,00	350,00	300,00	300,00
Medium Rectangle	300 x 250	Startseite	Pos. 3	Rotation	400,00	350,00	300,00	300,00
Medium Rectangle	300 x 250	Startseite	Pos. 4	Rotation	350,00	300,00	280,00	280,00
Medium Rectangle	300 x 250	Startseite	Pos. 5	Rotation	320,00	280,00	250,00	250,00
Medium Rectangle	300 x 250	Startseite	Pos. 6	Rotation	300,00	250,00	225,00	225,00
Category Superbanner	728 x 90	Category Pages	Pos. 1	stand alone	1.500,00	1.000,00	850,00	a.A.
Category Header	486 x 60	Category Pages	Pos. 2	stand alone	500,00	350,00	300,00	a.A.
Medium Rectangle	300 x 250	Category Pages	Pos. 3	Rotation	300,00	280,00	250,00	a.A.
Medium Rectangle	300 x 250	Category Pages	Pos. 4	Rotation	280,00	260,00	225,00	a.A.
Single Post Superbanner	728 x 90	Single Post Page		stand alone	1.500,00	1.000,00	850,00	a.A.
Single Post Header	486 x 60	Single Post Page		stand alone	500,00	350,00	300,00	a.A.
Medium Rectangle	300 x 250	Single Post Page	Pos. 2	Rotation	300,00	280,00	250,00	a.A.
Medium Rectangle	300 x 250	Single Post Page	Pos. 3	Rotation	290,00	270,00	235,00	a.A.
Medium Rectangle	300 x 250	Single Post Page	Pos.4	Rotation	280,00	260,00	225,00	a.A.
Sonderformate								
Advertorials								a.A.
Brand Specials/Portraits								a.A.
Videos								a.A.

Herausgeber

NeueUhren.de - Das Online-Magazin wird herausgegeben von:

Hans Hörl / Media Service Partner
Fasanenstraße 30, 85591 Vaterstetten
Ust-IdNr.: DE130440474

Ihr Ansprechpartner (V.i.S.d.P)

Hans Hörl

E-Mail: info@neueuhren.de
Webseite: www.neueuhren.de

NeueUhren
Das Online-Magazin

© Media Service Partner (2016-2017)